

2024 年 4 月 20 日

安徽省考面试题（乡镇/选调/县级）

（网友回忆版）

第 1 题：

当前，调查研究工作开展的过程中存在这样一种现象：有的基层干部通过电话、微信群、朋友圈等方式联系群众进行调研，反而去田间地头，实地调研的次数少了。针对这一现象，请谈谈你的看法。

第 2 题：

你们县要对优秀的、有特色的村集体经济项目进行重点支持，你是镇政府工作人员，如果将这项工作交给你，你如何开展这项工作？

第 3 题：

某地开展了惠民工程，组织了大学生“三下乡”惠民服务活动，收集了群众的很多想法和建议，林林总总有一百多条。你作为镇政府的工作人员，你怎么对这些信息进行处理？

第 4 题：

“颜值”变“产值”、“制造”变“智造”、“难题”变“课题”，这组词背后有理念、思想的变化。参照这一结构，自己想一组词，即兴演讲。

第1题参考答案:

各位考官，在当前调查研究工作中，确实存在一些现象值得反思。

1. 朋友圈调研成为一种普遍现象。基层干部通过微信等社交媒体平台与群众保持联系，这种方式虽然方便快捷，但也带来了一些问题。一方面，网络沟通存在一定的局限性。比如肢体语言和面部表情，这些都是面对面交流中非常重要的部分。另一方面，过度依赖朋友圈调研可能导致干部与群众之间的距离感，缺少了实地调研，干部无法真正了解群众的需求和问题。

2. 朋友圈调研的局限性体现在信息的真实性和全面性上。在社交媒体上，人们往往只展示自己愿意展示的一面，或者受到各种因素的影响而有所保留。因此，仅凭朋友圈的信息进行调研，会导致对群众需求的误解和偏差。此外，朋友圈调研也无法替代面对面的交流，无法深入了解群众的生活环境和真实想法。

3. 实地调研重要性不言而喻。实地调研能够让干部更深入、更直接地了解群众的需求和问题。在基层，很多问题复杂多变，需要干部亲自走访和体验，才能获得准确的第一手资料。这种深入群众的调研方式也是我们党的优良传统和作风。实地调研能够让干部更加真实地感受到群众的生活状况，增强对群众需求的责任感。

关于这种现象如何改善：

1. 基层干部应意识到线上沟通与线下实地调研的重要性，并努力做到线上线下的结合。社交媒体可以作为一个了解群众意见、传播政策信息的工具，但实地调研同样不可或缺。

2. 加强干部的培训和教育，提高他们的实地调研能力和意识。只有真正深入基层，才能更好地了解群众的需求和问题，提供更精准、更有效的服务。最后，建立健全激励机制，鼓励干部进行实地调研。通过设立调研任务、考核评价等手段，促使干部主动深入基层，真正将调研工作做到位。

只有这样，我们的调查研究工作才能更加精准、更富有成效，为人民群众提供更好的服务，切实解决群众急难愁盼的问题。

考生回答完毕。

第2题参考答案:

各位考官，我将按照以下步骤进行。

1. 前期调研与规划。首先，我会组织团队对全县所有村集体经济项目进行调研，了解各村的经济基础、资源优势、发展潜力以及已有的集体经济项目运营情况等。根据调研结果，结合国家政策和县里的发展规划，制定一套科学、合理的项目评选标准，涵盖项目的多个方面。之后，我会进一步规划具体措施，包括财政补贴、税收优惠、技术支持、市场开拓等多个方面。同时，我也会考虑如何整合县里的资源，为优秀项目提供全方位的支持。

2. 项目筛选与评审。其一，项目申报。通过官方渠道发布项目申报通知，明确申报要求、流程和时间，鼓励各村申报，并提交详细的计划书。其二，初步筛选。组织专家团队对申报的项目进行初步筛选，去除那些明显不符合评选标准的项目，确保后续评审工作的效率和质量。其三，专家评审。组织专家进行深入的评审，评审过程公开、透明，确保每个项目都能得到公正的评价。同时，我也会邀请村民代表参与评审，增加评审的民主性和广泛性。其四，确定名单。根据专家评审的结果，确定优秀村集体经济项目的名单，进行公示。公示期间，如有异议，我会及时复核，确保最终名单的准确性和公正性。

3. 项目实施与支持。一是签订协议。与入选的优秀项目签订支持协议，明确双方的权利和义务，包括项目的实施计划、时间、预期成果以及支持措施等；二是跟踪指导。在项目实施过程中，我会定期组织专家团队进行跟踪指导，帮助项目团队解决实施过程中遇到的问题和困难。同时，我也会关注项目的进展情况，确保项目能够按照计划顺利推进；三是评估与反馈。项目实施结束后，我会组织专家进行项目评估，评估项目的经济效益、社会效益以及是否达到预期目标。同时，我也会收集村民和项目团队的反馈意见，以便对后续的支持工作进行改进和优化。

4. 总结与推广。一方面，总结经验。对整个支持工作进行全面的总结，提炼出成功的经验和做法，为后续的工作提供参考和借鉴；另一方面，宣传推广。通过官方渠道和媒体平台，对优秀的村集体经济项目进行宣传推广。同时，我也会鼓励其他村学习借鉴这些成功的经验和做法，推动全县村集体经济的发展壮大。

考生回答完毕。

第3题参考答案:

各位考官，关于这项活动，我会从以下几个方面开展：

1. 把握这 100 多条信息的总体情况，通过分类、归纳、抽象等方式处理确定大家关注的重点和问题，此过程我将遵循公正公开的原则，尊重每一条建议。

2. 在开展前期工作时，我会联合相关部门建立一个工作小组，通过会议的方式来全面讨论，希望通过集思广益的方式找出问题症结和解决问题的方案。根据建议，将其划分为几个大类别，根据类别确定解决问题的优先级，形成具体工作计划。

3. 具体开展时，我会按照工作计划逐一去处理建议。首先，对优先级较高且实施起来较容易的建议，立即行动。针对需要长期跟踪的建议，我们会把它列入工作日程，逐步推进！确保每一条建议都能得到有效处理。

4. 活动结束后，我会对整个处理过程进行总结和反思，探讨我们的工作是否做得够好，是否存在可以改善的地方，同时也会将这些经验教训进行归纳总结，以便于我们更好地处理未来类似的问题。同时，对于效果好的建议执行情况，我会进行二次宣传，以达到更好的社会效应。

处理这些建议是一个系统工程，需要我们全方位地参与和努力，只有这样，才能让每一条来自群众的建议都发挥出应有的价值。

考生回答完毕。

第4题参考答案:

各位考官，我演讲的题目是《传统变创新：理念革新引领发展新篇》。在时代发展的浪潮中，“传统变创新”这一转变蕴含着深刻的理念变革，正重塑着社会发展的诸多领域。传统产业长期依赖既定的生产模式与运营思路，在市场竞争日益激烈、消费者需求不断升级的当下，逐渐面临发展瓶颈。

1. 以制造业为例，传统制造多为劳动密集型，注重大规模标准化生产，产品附加值低。而向创新智造转型后，企业引入大数据、人工智能等前沿技术，实现生产流程的智能化管理。生产线上，智能设备精准把控生产环节，次品率大幅降低。通过大数据分析消费者偏好，企业能快速调整产品设计，推出更贴合市场需求的个性化产品，提升市场竞争力，完成从传统制造向创新智造的华丽转身。

2. 教育领域同样如此。传统教育以知识传授为主，课堂上教师主导，学生被动接受，重记忆轻理解，重理论轻实践。创新教育则倡导以学生为中心，注重培养学生的创新思维与实践能力。课堂形式变得多样，小组讨论、项目式学习让学生积极参与知识构建：学校增设创新实践课程，鼓励学生参与科研项目、科技创新竞赛，激发学生的创新潜能，为社会培育具有创新精神的复合型人才。

3. 在文化传播方面，传统的文化传播方式局限于博物馆展览、线下演出等形式，受众范围有限。创新的传播模式借助新媒体平台，如短视频、直播等，让传统文化以生动有趣的形式走进大众视野。故宫文创产品火爆出圈，通过将传统文化元素与现代创意设计结合，开发出深受年轻人喜爱的文具、饰品等，既传承了文化，又创造了经济价值，实现文化传承从传统模式向创新模式的跨越。

“传统变创新”，是理念的革新，是打破旧有束缚，拥抱新思维、新技术、新模式的果敢行动。它促使各领域突破发展困境，开辟新的发展路径，为社会的持续进步注入源源不断的活力。

考生回答完毕。